

ASSOCIATION COURRIEL

COLLECTIF UNITAIRE RÉPUBLICAIN DE RÉSISTANCE, D'INITIATIVE ET D'EMANCIPATION LINGUISTIQUE
~ www.courriel-languefrancaise.org ~

CONSULTATION PRÉPARATOIRE 2013 LISTE DES POINTS SOUMIS AUX VOTES DES MILITANTS

Les points suivant sont soumis à vos avis, dans le cadre de la campagne internet préliminaire de cadrage de l'activité de l'Association.

Vos votes (pour les adhérents à jour seulement), mais aussi vos opinions consultatives (sympathisants) feront l'objet d'une synthèse et *serviront de points de départ aux travaux de l'Assemblée Générale 2013.*

Pour rendre cette dernière plus efficace, et orchestrer le compromis entre un large choix et points abordés et de réponses, et les limites de temps et de technicité d'une AG réaliste, les propositions ci-dessous feront donc l'objet d'une sélection sur la base de la Consultation, et les conclusions de celle-ci seront également proposées au vote de l'AG.

En cas de choix multiples, merci de bien vouloir hiérarchiser et commenter vos préférences.

1. [INTERNE] Quel service les militants attendent-ils de l'Association ?

En plus (et à côté) des actions militantes essentielles de l'Association, et dont le contenu fait par ailleurs également l'objet d'un vote, dans sa communication envers ses adhérents et/ou sympathisants, et plus généralement dans son rôle d'animation d'une communauté, le COURRIEL doit-il :

- a) Diffuser davantage de **communiqués électroniques ponctuels**, en réponse à l'actualité ?
- b) Diffuser plutôt des **bulletins électroniques réguliers de synthèse**, sur une base mensuelle/trimestrielle/autres ?
- c) Se doter d'un **bulletin papier**, diffusé sur une base trimestrielle/autres ?
- d) Organiser davantage de **consultations électroniques** comme celle-ci ?
- e) Organiser des rencontres et des **permanences ponctuelles**, notamment sur Paris, sur une base régulière ?
- f) **Rien** de plus que ce qui se fait actuellement n'est réellement nécessaire.

2. [STRATÉGIE] Action(s) du COURRIEL

L'action du COURRIEL devrait-elle **plutôt** :

- a) Renforcer son orientation en direction des **médias** ;
- b) S'orienter davantage en direction des **élus** :
 - 1. au Parlement
 - 2. en local :
députés, sénateurs, maires, *dans leur circonscription* par des interventions individuelles de chaque adhérent utilisant des documents préparés par le bureau national.
Note : non essayé encore ; voter ici suppose être prêt soi-même à tenter une telle démarche.
- c) Peser auprès du **pouvoir** (Présidence, 1^{er} Ministre, ministères).
- d) Se porter avant tout sur le **terrain** :
débats et conférences, présence dans les grands rassemblements, fêtes populaires, manifestations, affichage, tractage, autocollants, ...
Note : cela demande avant tout de grands moyens humains. Si vous estimez ce type d'actions nécessaires, voire essentielles, nous vous invitons à vous porter volontaire, pour les rendre toujours plus nombreuses et visibles.
- e) Se rapprocher des **syndicats** et organisations de salariés (monde du travail).
- f) Intervenir sur le plan **judiciaire** (pour non respect de la loi Toubon)
- g) Intervenir directement auprès des **commerces et entreprises anglomaniaques** (enseignes, raisons sociales, publicités, etc...).
Note : peu ou pas de moyens de coercitions, et un besoin de relais militants pour sensibiliser individuellement les commerces de proximité et les décideurs locaux des entreprises.
- h) S'exprimer conjointement avec les autres associations de défense de la langue française (actions unitaires).

3. [STRATÉGIE] Angle d'attaque

Après les moyens, passons aux biais.

Quel aspects de l'anglophonisation de notre société vous semble le mieux à même de toucher les consciences et de porter notre combat ?

Auquel devrions nous accorder la priorité de notre attention ?

- a) **Média** (TV-émissions, radios, journaux, magazines, communiqués institutionnels...).
- b) **Loisirs** (cinéma, TV-films, ...).
- c) **Consommation/Commerce** (publicité, enseignes, slogans, dénomination de produits/services, emballages, notices...).
- d) **Travail** (imposition de l'anglais à l'embauche, dans le quotidien du poste, dans les réunions de service et la gouvernance des entreprises, dans la structure, dans les outils informatiques et les procédures, dans la rédaction des documents internes et externes, dans les acronymes et termes « métiers » d'usage...).
- e) **International** (instances internationales type UE, ARENA, et leur fonctionnement monolingue, mais aussi en informant sur l'anglophonisation dramatique de l'Allemagne, de l'Italie, de l'Espagne, de l'Ukraine, etc.).
- f) **Éducation** (maternelle, primaire, collège, lycée ; ou comment l'enseignement publique est progressivement détourné contre la Nation et devient un des outils coloniaux).
- g) **Enseignement supérieur** (Universités et Grandes Écoles, Science-Po, la « mode » de l'anglais comme langue de formation disciplinaire, parfois seule langue proposée du diplôme...).
- h) **Recherche** (avec l'anglais imposé par les agences de l'État, en plus de l'anglomanie propre au milieu, rendant notamment nos recherches moins accessibles à nos PME, dépendantes de circuits d'appréciation étrangers, en plus de faire de l'anglais le sésame des carrières, ...).

4. [Interne] Recensement de nos forces

Cette partie est moins un vote qu'un sondage.

Les questions suivantes ont pour objet de permettre au bureau de mieux estimer les bonnes volontés nécessaires à son action, afin la dimensionner en conséquence.

- a) **Événement ponctuel** ; seriez-vous prêt, pour rendre possible une action dont vous croyez en la nécessité ou l'efficacité, à :
 1. **Proposer vos services** (participation physique sur une demi-journée en fin de semaine, par exemple, ou soutien à l'organisation, en amont) ?

2. **Consentir un don** pour contribuer aux frais occasionnels de la manifestation (exemple : 20€) ?

b) **Antenne locale** ; seriez-vous prêt, si d'autres militants étaient également intéressés dans votre département :

1. **à créer** une antenne locale du COURRIEL pour décliner, avec l'aide de l'Association, les actions du bureau national, mais aussi organiser vos propres actions ciblées (le bureau national pouvant alors vous apporter le soutien logistique que vous estimeriez nécessaire) ?
2. **à rejoindre** une antenne locale déjà constituée ?

Si oui, à quel poste seriez-vous le mieux à votre place :

1. président,
2. trésorier,
3. responsable communication (communiqués, site, ...),
4. militant *actif* (tractage, collage, manifestations, organisation...),
5. autre ?

c) **Bureau national** ; envisageriez-vous, sous la responsabilité du président et la supervision du secrétaire-général,

1. d'assurer le **support informatique** pour les sites Internet [*secrétaire informatique*], en étant notamment en charge de l'amélioration de l'interface des sites (graphique et ergonomie), de la création de nouvelles pages et de nouvelles fonctionnalités (formulaire d'adhésion en ligne, interface de mise à jour, etc.) ?
2. d'assurer le **suivi de la correspondance** reçue par le bureau [*secrétaire aux correspondances*], afin d'aiguiller les sollicitations entre les membres du bureau, d'effectuer les rappels éventuellement nécessaire, et finalement de s'assurer que tout message reçoive réponse ?
3. d'assurer conjointement la **trésorerie** et la **gestion des adhérents** [*secrétaire administratif*], c'est à dire tenue de la comptabilité, des listes de militants, accueil des nouveaux adhérents, appels annuels à cotisation, etc. Deux activités liées et essentielles, relativement fastidieuses, peu prenantes mais demandant une grande régularité et un grand sérieux ?
4. de prendre la **responsabilité** de projets divers et ponctuels [*secrétaire aux*

projets],

tels que lettres de protestation auprès des autorités compétentes (CSA, médiateur de la République, etc.), organisation de manifestations (rédaction et dépôt de la demande en préfecture, réservation d'une salle, etc.), réalisation de matériel (impression de tracts, badges, banderoles, drapeaux...), dossiers de presse, etc. ?

5. **d'épauler le secrétariat général** [*secrétaire délégué auprès du secrétariat général*],

à travers un poste administratif incluant le suivi des décisions et divers travaux de synthèse (réunions, avancements des projets...) visant à fluidifier la prise de décision au sein du bureau ?

POUR AIDER L'ASSOCIATION :

Au delà des engagements réguliers suggérés par le point 4 des propositions de vote, nous souhaiterions rappeler un certain nombre de petites évidences, de petits actes quotidiens, dont l'incidence collective ne serait pas négligeable ; quelques pistes pour la résistance individuelle.

Petit guide du militant actif :

- ⌚ **Incitez** vos proches à s'inscrire aux bulletins d'information du COURRIEL (qui va avoir vocation à devenir plus régulier), et partagez constamment vos nouvelles analyses de ce combat.
- ⌚ **Envoyez** au bureau des témoignages de résistance ou de progression du phénomène dans vos métiers, dans vos cercles. Contribuez à la connaissance de la situation.
- ⌚ **Soyez volontaires** pour coller/déposer des affiches, des autocollants, dans vos quartiers, chez vos commerçants, dans les espaces d'affichages de vos locaux professionnels.
- ⌚ **Revendiquez** votre appartenance à l'Association, à la résistance linguistique. Affirmez-vous : la cause pâtit plus que tout de son manque de visibilité, de son manque d'ancrage quotidien. Vous avez dit « non ». Faites le entendre, faites que l'on ne puisse l'ignorer.
- ⌚ **Proposez** des actions que nous pourrions soutenir : organisez des rencontres, des conférences, des distributions ponctuelles de tracts, et demandez-nous l'aide logistique, matérielle, humaine (conférencier, expert de tel ou tel domaine d'activité...). *Attendez tout de nous, mais plus encore de vous-même.* L'Association a l'expérience, du matériel (banderole, sonorisation, affiches...), mais VOUS avez les contacts, la connaissance du terrain, du besoin.